

Interreg
Alpine Space



SMARTVillages 

EUROPEAN REGIONAL DEVELOPMENT FUND

A scenic photograph of an Alpine valley. In the background, jagged, rocky mountain peaks rise above a layer of clouds. The middle ground shows rolling green hills with patches of golden-brown fields and clusters of small villages with traditional houses and a church. The foreground is a blue-tinted area with a dark blue semi-circular shape, serving as a backdrop for the title text.

Synthèse du projet Interreg Alpine Space SmartVillages

Table des matières

Le projet SmartVillages	4
Le DEP – un outil pour faciliter la transformation intelligente	7
Les villages intelligents en action	9
Recommandations politiques	28

Le projet SmartVillages

Les communautés montagnardes et rurales de l'espace alpin sont souvent privées d'emplois hautement nécessaires, d'une qualité de service suffisante ainsi que d'un climat favorable à l'esprit d'entreprise et à l'innovation sociale.

C'est l'un des principaux moteurs de l'émigration et de la fuite des cerveaux, un phénomène qui renforce encore un cercle vicieux de déclin des territoires. La transition numérique est une approche prometteuse pour contrer ce phénomène. Cependant, la fracture numérique entre les zones rurales et urbaines s'est encore accrue ces dernières années. Une **approche SmartVillages (SV)** dans les zones de montagne et les zones rurales vise à libérer le potentiel des acteurs locaux pour faire de leur région un lieu plus attrayant pour vivre et travailler.



Le projet Interreg SmartVillages vise à appliquer une approche SV et à rassembler - dans des groupes régionaux de parties prenantes (RSG) - des responsables politiques, des entreprises, des universités et la société civile dans une approche dite de quadruple hélice (4H) pour améliorer le cadre d'innovation, grâce à de nouvelles formes d'implication des parties

prenantes facilitées par les technologies de l'information et de la communication (TIC). Après trois ans de mise en œuvre du projet, nous sommes fiers de vous présenter les principaux résultats du projet « SmartVillages ». La crise du Covid 19 a été à la fois un défi et une opportunité pour le projet et ses objectifs. Cependant, tous les objectifs fixés pour le projet ont été atteints. Nous avons connu un très grand dynamisme pour notre concept durant cette crise sanitaire et nous avons constaté que les « villages intelligents » étaient plutôt performants grâce à une meilleure communication, plus de souplesse et une plus grande résilience du fait de l'utilisation des technologies numériques, des méthodes participatives et de nouvelles approches organisationnelles.

Une approche SmartVillage



S'appuie sur les forces et les possibilités locales existantes pour s'engager dans un processus de développement durable de leurs territoires.

S'appuie sur une approche participative pour élaborer et mettre en œuvre des stratégies visant à améliorer les conditions économiques, sociales et environnementales, notamment en promouvant l'innovation et en mobilisant les solutions offertes par les technologies numériques.

Bénéficie de la coopération et des alliances avec d'autres communautés et acteurs dans les zones rurales et urbaines.

Inclut idéalement tous les secteurs, à savoir la Mobilité Intelligente, la Gouvernance Intelligente, l'Économie Intelligente, l'Environnement Intelligent, l'Habitat Intelligent et les Citoyens Intelligents.

Ces quatre piliers constituent la structure selon laquelle le partenariat organise toutes les activités.

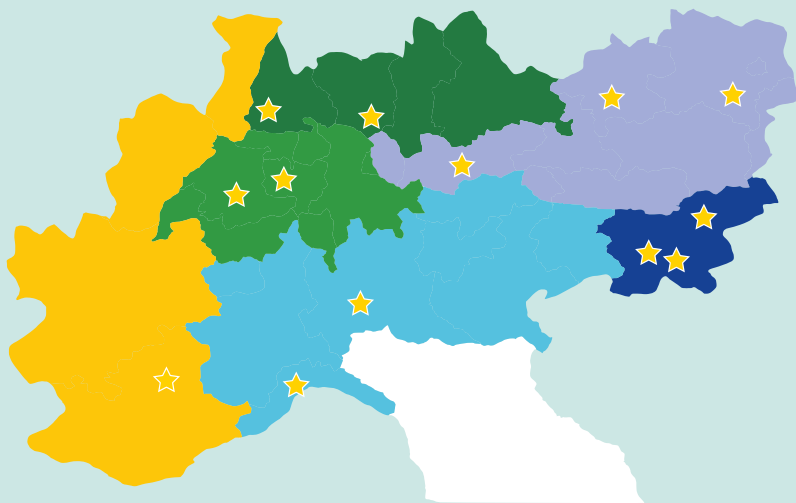


Figure 1 - Partenaires SmartVillages

13 Partenaires

de 6 pays

9 Groupes régionaux de parties prenantes

créés pour soutenir les activités pilotes

21 Activités pilotes

dans 11 zones pilotes

1 Plateforme d'échange numérique

comprenant une évaluation du degré d'intelligence des territoires, un ensemble de règles de bonnes pratiques, une boîte à outils et diverses possibilités d'interactions et d'échanges entre les parties prenantes intéressées



Mise en œuvre du projet: Avril 2018 - Octobre 2021

Budget: 2.685.381 EUROS

Contribution du FEDER: 2.061.999 EUROS

Le DEP un outil pour faciliter la transformation intelligente



Figure 2 - La plateforme d'échange numérique

La **plateforme d'échange numérique SmartVillages (DEP)** contient un outil d'évaluation du degré d'intelligence des territoires qui fournit à l'utilisateur une évaluation des forces et faiblesses d'une municipalité/région particulière dans toutes les dimensions de l'intelligence telles que la mobilité intelligente, la gouvernance intelligente, l'économie intelligente, l'environnement intelligent, l'habitat intelligent et les citoyens intelligents. Dans un deuxième temps, l'utilisateur est guidé par la boîte à outils à travers un processus de mise en œuvre de projet où les meilleures pratiques et méthodologies adaptées à chaque cas sont proposées afin de développer un projet avec succès

Les différentes composantes de l'évaluation de l'intelligence et de la boîte à outils sont liées par un processus de mise en correspondance. Le DEP ainsi que les meilleures pratiques et méthodologies intégrées évoluent avec le temps et les commentaires accumulés des utilisateurs.



La plateforme d'évaluation de l'intelligence est accessible à l'adresse suivante:

<https://smart-villages.eu/>



Un tutoriel vidéo d'utilisation de la plateforme d'échange numérique est accessible ici:

<https://www.youtube.com/watch?v=Us-xVtEKIGY>

Le SmartVillages en action

La section suivante présente une sélection de projets développés dans le cadre du partenariat de projet et mis en œuvre dans différents villages intelligents de l'espace alpin. Les exemples sont présentés dans différentes catégories, mais ils sont interconnectés avec d'autres activités menées dans le même village intelligent ou la même région.



Espaces de coworking / tiers lieux



**“La place des possibles” (Zone pilote Royans-Vercors
France, PP Adrets**

QU’EST-CE QUE C’EST?

La place des possibles est la transformation d’une ancienne usine textile en un “tiers lieu” sous gouvernance collaborative. Elle est encore en phase d’expérimentation mais elle accueille déjà des ateliers de musique et d’artisanat, des offres de formation continue et constitue un lieu de rencontre idéal pour les initiatives de villages intelligents!

QUELS SONT SES FACTEURS DE SUCCÈS?

Les facteurs de succès sont une réelle implication des citoyens et des organisations locales et un vif soutien des autorités locales.

COMMENT POUVEZ-VOUS LE REPRODUIRE?

Les premiers temps ont été consacrés à des études et des diagnostics à la fois sur les besoins du territoire et la réhabilitation architecturale, en partie financés par des subventions du Leader (une initiative de l’Union européenne pour soutenir des projets de développement rural lancés au niveau local afin de revitaliser les zones rurales et créer des emplois). Cinq organisations ont été impliquées dès le début, d’autres associations ont rejoint le projet par la suite, principalement en tant qu’utilisatrices du lieu, mais aussi impliquées dans les processus de gouvernance. Les phases d’expérimentation ont consisté à intégrer des activités qui ont permis de tester des idées à moindre frais.



Figure 3 - Visiteurs dans l'ancienne usine textile (SAB)



CONTACT ET INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

https://smart-villages.eu/language/en/good_practice/third-place-la-place-des-possibles/

AUTRES ACTIVITÉS INTERCONNECTÉES DANS LE VILLAGE INTELLIGENT / RÉGION ROYANS-VERCORS:

Opération Zoe, voiture en autopartage/covoiturage, L'écho des falaises, plateforme collaborative des initiatives des transitions en Royans-Vercors (accessible sous la rubrique "Bonnes pratiques" <https://smart-villages.eu>)

AUTRES EXEMPLES DE VILLAGES INTELLIGENTS DANS CETTE CATÉGORIE:

Espaces de coworking Ernen und Saas Fee (PP SAB, Suisse) (accessible sous la rubrique "Bonnes pratiques" <https://smart-villages.eu>)

Places de village numériques / plateformes collaboratives



Plateforme collaborative Crossiety de Saas Fee (Haut-Valais, Suisse, PP SAB)

QU'EST-CE QUE C'EST?

La municipalité de Saas Fee a introduit la plateforme collaborative “crossiety”. Elle offre un canal de communication entre les autorités locales et les citoyens mais aussi entre les citoyens eux-mêmes. Cependant, elle va bien au-delà des fonctionnalités des applis municipales habituelles. Il s'agit d'une sorte de média social de village permettant aux utilisateurs de se regrouper autour d'une multitude de sujets d'intérêt spécifiques. Un groupe a ainsi été créé pour l'espace de coworking de Saas Fee et il mobilise constamment d'autres “aides” et utilisateurs, le financement participatif de la réhabilitation d'un système d'irrigation historique ou la gestion d'un espace de coworking ont par exemple fait l'objet d'un coup de pouce.

QUELS SONT SES FACTEURS DE SUCCÈS?

En général, c'est l'administration d'une municipalité qui est le pré-curseur, en proposant la plateforme et en téléchargeant les premiers contenus sur le système. Il est important que la municipalité utilise de manière conséquente ce nouveau canal d'information. La création d'une communauté est assurée par l'entreprise derrière la plateforme et des ateliers sont organisés dans la municipalité pour présenter les potentialités de la plateforme et la façon de l'utiliser.



Figure 4 - Les membres du groupe principal de l'espace de coworking de Saas Fee organisent leur travail de création de communauté avec la plateforme collaborative Crossiety (SAB)

COMMENT POUVEZ-VOUS LE REPRODUIRE ?

La première étape consiste à évaluer les besoins en impliquant les autorités, l'administration publique et les citoyens intéressés. Le système est ensuite présenté par le biais de différents ateliers de création de communauté aux associations villageoises pour atteindre une masse critique. L'appli est ensuite massivement promue par la municipalité.



CONTACT ET INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

https://smart-villages.eu/language/en/good_practice/municipality-apps-in-canton-wallis/

AUTRES ACTIVITÉS INTERCONNECTÉES DANS LE VILLAGE INTELLIGENT/RÉGION DU HAUT-VALAIS:

Espace de coworking de Saas Fee, applis municipales du Haut-Valais, compteurs intelligents de Fieschertal (accessible sous la rubrique "Bonnes pratiques" <https://smart-villages.eu>).

AUTRES EXEMPLES DE VILLAGES INTELLIGENTS DANS CETTE CATÉGORIE:

Plateforme numérique Löffingen (PP RVSO, Allemagne), plateforme collaborative L'écho des falaises (PP ADRETS, France) (accessible sous la rubrique "Bonnes pratiques" <https://smart-villages.eu>).

Promotion des produits locaux



Transformation numérique des petits villages - Šmarje/Padna (PP Université de Ljubljana, Slovénie)

QU'EST-CE QUE C'EST?

Au début, la municipalité de Šmarje s'est intéressée à la couverture internet du village. Des points d'accès wifi ont été installés sur la place du marché, dans le bâtiment du centre communautaire, à l'église et dans une station-service sur la route principale menant à la côte, où de nombreux touristes s'arrêtent généralement pour une courte pause. Après l'installation des points d'accès wifi, plusieurs fermes touristiques, qui n'avaient pas accès à l'internet en raison de limitations géographiques (situées dans une vallée), ont pu envoyer et recevoir des courriers électroniques et promouvoir leurs services via leurs pages web et les canaux de médias sociaux régulièrement. Elles ont, en outre, pu utiliser des terminaux de point de vente pour les paiements autres qu'en espèces, ce qui n'était pas possible auparavant. Une application mobile a par ailleurs été développée aux fins de promotion des produits et services locaux. Une fois qu'un utilisateur demande un accès wifi gratuit au réseau local, il accepte de recevoir des promotions ciblées concernant des produits et services locaux, comme l'huile d'olive, le vin ou l'hébergement local.

Sur cette base, une nouvelle plateforme, Meet the Local Producer (à la rencontre des producteurs locaux), a été développée, par le biais de laquelle les acheteurs peuvent recevoir plus d'informations non seulement sur les produits, mais aussi sur les agriculteurs.



Figure 5 - Place de marché de la municipalité de Šmarje - Présentation des points d'accès wifi pour la promotion des produits locaux (SAB).

QUELS SONT SES FACTEURS DE SUCCÈS?

Des personnes du territoire motivés (héros locaux), qui agissent comme coordinateurs au niveau local et constituent l'interface entre la communauté et les autres parties prenantes. La coopération avec un fournisseur de services de télécommunication est très bénéfique pour le soutien technique et financier.

COMMENT POUVEZ-VOUS LE REPRODUIRE?

Identification/mobilisation des coordinateurs locaux, les "héros locaux". Identification et priorisation des spots wifi dans les villages qui ont besoin d'un accès à Internet. Installation de points d'accès wifi; identification des services numériques qui auront un impact social, économique et environnemental élevé pour les résidents; recherche de financement; conception et développement de produits et services numériques; mesure des impacts.



CONTACT ET INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

<https://smart-villages.eu/language/en/good-practices-categories/>

AUTRES ACTIVITÉS INTERCONNECTÉES DANS LE VILLAGE INTELLIGENT DE ŠMARJE:

IoT dans les vignobles, le pôle vinicole de Divino

AUTRES EXEMPLES DE VILLAGES INTELLIGENTS DANS CETTE CATÉGORIE:

Transformation numérique basée sur la blockchain d'un circuit court d'approvisionnement alimentaire (PP Université de Maribor, Slovénie), application Jemlokarno pour la commercialisation de produits alimentaires régionaux (PP Smartis, Slovénie) (accessible sous la rubrique Bonnes pratiques <https://smart-villages.eu>).

Voiture en autopartage/ covoiturage



**Covoiturage Ummadum, vallée de Pitztal (PP
Standortagentur Ti-rol, agence de développement
économique régional du Tyrol Au-triche)**

QU'EST-CE QUE C'EST?

La plateforme de covoiturage "Ummadum" soutient les municipalités de la vallée de Pitztal pour réduire le trafic individuel motorisé et pour promouvoir l'économie locale. Les personnes qui pratiquent le covoiturage se voient remettre des "points" par les passagers. Ces points peuvent être utilisés pour acheter des articles dans les magasins de détail locaux. Les points peuvent être achetés sur la plateforme "Ummadum" soit par les passagers, soit par l'intermédiaire d'un sponsor (par exemple, les employeurs, les municipalités, les magasins).

QUELS SONT SES FACTEURS DE SUCCÈS?

Le système a besoin de personnes et d'entreprises à l'esprit ouvert. Une analyse préalable devrait donc vérifier la disposition des personnes à partager leurs véhicules et celle des entreprises à offrir des primes aux conducteurs de voitures ou aux covoitureurs.

COMMENT POUVEZ-VOUS LE REPRODUIRE?

La société "Ummadum" effectue tout d'abord une analyse préalable des utilisateurs potentiels, des entreprises et des magasins de détail. Le système "Ummadum" dépend également d'une campagne de communication/sensibilisation des municipalités concernées. Le suivi régulier fait partie de l'activité. Le système est particulièrement intéressant pour les municipalités qui comptent plus de 10% de navetteurs.



Figure 6 - Covoiturage “Ummadum” (Ummadum)



CONTACT ET INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

<https://smart-villages.eu/language/en/good-practices-categories/>

AUTRES ACTIVITÉS INTERCONNECTÉES DANS LE VILLAGE INTELLIGENT / RÉGION DE PITZTAL:

Appli municipale Gem2go, stratégie touristique intelligente et stratégie gouvernementale intelligente (accessible sous la rubrique “Bonnes pratiques” <https://smart-villages.eu>).

AUTRES EXEMPLES:

Opération ZOE : un système local de voiture en autopartage (PP ADRETS, France), Le taxi citoyen dans la municipalité de Löffingen (PP RVSO, Allemagne), Bus gratuit dans le parc (PP GAL Gênes, Italie) (accessible sous la rubrique “Bonnes pratiques” <https://smart-villages.eu>).

Bonne Gouvernance



E-Gouvernement à Tengen (PP Bodensee Standort Marketing, Allemagne)

QU'EST-CE QUE C'EST?

La municipalité de Tengen a informatisé un processus de gestion des déchets impliquant la commande de poubelles, le remplacement, la collecte, la livraison, etc. dans le cadre d'une action participative intégrant les besoins d'un groupe de travail composé de citoyens.

QUELS SONT SES FACTEURS DE SUCCÈS?

Grâce à un processus participatif, la volonté d'utiliser le service informatisé de Tengen est garantie car les citoyens s'approprient les différentes étapes.

COMMENT POUVEZ-VOUS LE REPRODUIRE?

Dans un premier temps, les processus analogues existants ont été étudiés et le potentiel d'optimisation identifié d'un point de vue administratif. Au cours de l'atelier, les citoyens ont élaboré un processus idéal pour la gestion informatisée des poubelles basé sur différents cas (par exemple, une poubelle doit être remplacée, une nouvelle poubelle doit être commandée). En outre, les conceptions précédentes des masques de formulaire ont été vérifiées sur le plan linguistique et visuel. Enfin, le déroulement idéal du processus du point de vue du citoyen et du point de vue administratif ont été comparés. La mise en œuvre technique et pratique de ce processus a ensuite été réalisée dans le cadre du projet "SmartVillages" en coopération avec la société Bodensee Standort Marketing

GmbH. Enfin, les citoyens de l'atelier ont été invités à tester l'outil en tant qu'utilisateur pilote et à exprimer leur avis, ce qui a permis d'ajuster à nouveau le processus. Ainsi, le déroulement idéal du processus a été comparé du point de vue du citoyen et de l'administration.



Figure 7 - Le maire de Tengen, M. Marian Schreier, a initié le processus de gestion participative des déchets à Tengen (Elmar Veesser).



CONTACT ET INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

https://smart-villages.eu/language/en/good_practice/citizens-workshop-tengen-digital-process/

AUTRES ACTIVITÉS INTERCONNECTÉES DANS LE VILLAGE INTELLIGENT / RÉGION DE BODENSEE (LAC DE CONSTANCE):

Plateforme coopérative pour l'économie dans la région aux quatre pays du lac de Constance (accessible sous la rubrique "Bonnes pratiques" <https://smart-villages.eu>).

AUTRES EXEMPLES DANS CETTE CATÉGORIE:

Stratégie de gouvernance intelligente, vallée de Piztal (PP Standortagentur Tirol, agence de développement économique régional du Tyrol, Autriche) (accessible sous la rubrique "Bonnes pratiques" <https://smart-villages.eu>).

Infrastructure et intégration intelligente de l'infrastructure



Le haut débit à Luthern (PP Région Lucerne Ouest, Suisse)

QU'EST-CE QUE C'EST?

Les grandes entreprises suisses de télécommunications réservent la fibre optique aux zones à forte densité de population. C'est pourquoi le conseil municipal de la commune de Luthern (1369 habitants) a proposé à la population la construction indépendante d'un réseau en fibre optique à l'échelle de la région de Luthertal, inspiré d'un projet français ("La fibre pour tous"). Le projet bénéficiant d'une enveloppe extraordinaire de 3,6 millions de francs suisses et le règlement "La Fibre optique pour tous" a été approuvé par les électeurs de Luthern à une large majorité le 17 mai 2020. Le projet prévoit que tous les bâtiments de Luthern (1369 habitants) seront connectés au réseau en fibre optique (vitesse de téléchargement d'au moins 500 Mb/s) d'ici à la fin de 2022, mais sur une base volontaire. Les résidents et les entreprises devront contribuer aux coûts initiaux en s'acquittant des frais exceptionnels de raccordement. Par la suite, il faudra payer un abonnement mensuel pour bénéficier du service, comme c'est le cas aujourd'hui pour la plupart des connexions par câble (télévision, téléphone, etc.).

QUELS SONT SES FACTEURS DE SUCCÈS?

Un système de financement durable et équitable alliant des fonds publics et privés. Des partenaires stratégiques locaux/régionaux dans le secteur des télécommunications et de la fourniture d'énergie.



Figure 8 - Le réseau local en fibre optique de Luthern est en cours d'installation (RLW)

COMMENT POUVEZ-VOUS LE REPRODUIRE ?

Une étude de faisabilité a été réalisée pour évaluer les utilisateurs potentiels, les solutions et les coûts. Le vote a été précédé et accompagné d'une campagne d'information de la municipalité visant à démontrer l'intérêt d'un réseau en fibre optique. Un petit projet pilote a été réalisé. Le projet a été peaufiné (business plan, règles, partenaires). Début de la mise en œuvre.



CONTACT ET INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

<https://natuerlich-luthertal.ch/aktuelles/glasfasernetz/>



<https://smart-villages.eu/language/en/good-practices-categories/>

AUTRES ACTIVITÉS INTERCONNECTÉES DANS LE VILLAGE INTELLIGENT / RÉGION DE LUCERNE OUEST:

Espaces de cotravail, région de Lucerne Ouest ; stratégie numérique, canton de Lucerne (accessible sous la rubrique "Bonnes pratiques" <https://smart-villages.eu>).

AUTRES EXEMPLES DANS CETTE CATÉGORIE:

Déploiement des compteurs intelligents à Fieschertal (PP SAB, Suisse) (accessible sous la rubrique "Bonnes pratiques" <https://smart-villages.eu>).

Facilitation numérique



Médiateur Numérique pour l'administration municipale en Löffingen (PP Regionalverband Südlicher Oberrhein , Allemagne)

QU'EST-CE QUE C'EST?

Afin de soutenir la transition numérique des services administratifs de Löffingen, un employé de l'administration locale a suivi une formation de trois jours pour exercer la fonction de médiateur numérique ("Digitallotse"). Au cours de cette formation, les individus peuvent acquérir des compétences spécifiques en matière de transition numérique et ainsi soutenir la transformation numérique intelligente de leurs communautés.

Les médiateurs numériques ont pour but de fournir l'inspiration pour initier les mesures ainsi que les processus de transformation et de changement nécessaires et d'agir comme "motivateurs" dans les projets de transition.

QUELS SONT SES FACTEURS DE SUCCÈS?

Les municipalités doivent être ouvertes aux suggestions des médiateurs numériques et promouvoir ces idées dans le processus de mise en œuvre à long terme.

Les projets du médiateur numérique doivent être adaptés aux besoins et à la situation de la communauté.

COMMENT POUVEZ-VOUS LE REPRODUIRE?

1) Trouvez une personne appropriée de l'administration qui est disposée à être formée à l'exercice de la fonction de médiateur numérique. 2) Choisissez un programme de formation approprié et un lieu. 3) Adaptez ce qui a été appris aux conditions et aux besoins de la communauté. 4) Évaluez régulièrement les mesures initiées par le médiateur numérique.



Figure 9 - Les médiateurs numériques sont formés pour soutenir les services administratifs dans le domaine de la transition numérique (RVSO)



CONTACT ET INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

https://smart-villages.eu/language/en/good_practice/training-of-a-digital-pilot-for-the-municipality-administration-digitallotsen/

AUTRES ACTIVITÉS INTERCONNECTÉES DANS LE VILLAGE INTELLIGENT DE LÖFFINGEN:

Laboratoire d'innovation, taxi citoyen, hôtel de ville numérique et un processus stratégique global dans la municipalité de Löffingen (incl. rapport final et plan d'action) (accessible sous la rubrique "Bonnes pratiques" <https://smart-villages.eu>).

AUTRES EXEMPLES DANS CETTE CATÉGORIE:

Support numérique à des fins administratives (PP ADRETS, France) (accessible sous la rubrique "Bonnes pratiques" <https://smart-villages.eu>).

Marketing territorial



Foire numérique “Expo Fontanabuona Tigullio” (PP Development Agency GAL Genovese, Italy)

QU’EST-CE QUE C’EST?

En raison de l’urgence du covid-19, il a fallu se résoudre à réaliser certains événements de promotion territoriale en modalité virtuelle. Ainsi, le GAL Genovese (groupe d’action locale) a créé, avec la société de services numériques “Isola che non c’è” une plate-forme numérique de promotion d’événements où les artisans et les agriculteurs peuvent présenter leur activité et vendre leurs produits. La plate-forme numérique Expo Fontanabuona Tigullio a ouvert ses portes pendant deux semaines, du 29 août au 13 septembre 2020. Les artisans et les agriculteurs sont devenus des “exposants virtuels” de l’Expo en ligne. Chaque exposant disposait d’une boutique virtuelle pour présenter son activité, avec un descriptif et une galerie, pour faire connaître les produits et donner la possibilité de les commander moyennant une simple inscription en ligne. Outre les exposants, des initiatives marketing de promotion du territoire ont également été incluses, toutes accessibles en ligne.

QUELS SONT SES FACTEURS DE SUCCÈS?

Un dialogue continu et collaboratif avec les parties prenantes, des objectifs clairs et le suivi des résultats. En raison de son succès, ce modèle a été reproduit dans d’autres zones voisines de l’arrière-pays de Gênes pour leurs événements locaux. Les utilisateurs ont rapidement pris confiance dans l’outil et le public cible a constaté une augmentation du nombre d’utilisateurs appartenant à la tranche d’âge des 20-40 ans, généralement moins intéressés par le modèle traditionnel de foire.

Expo Fontanabuona Tigullio Smart!

CRAFTSMEN FARMERS ENOGASTRONOMY EVENTS

VIRTUAL EXHIBITION BOOKABLE EVENTS IN PRESENCE

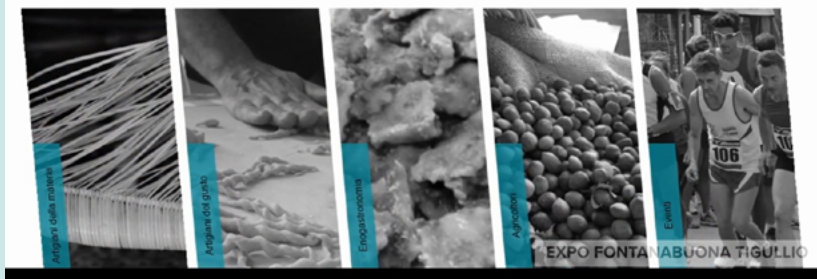


Figure 10 Foire numérique "Expo Fontanabuona Tigullio" sur Internet (GAL Ge-novese)

COMMENT FAIRE?

- 1) Focalisation sur les besoins et les objectifs des villages et sur l'implication des parties prenantes
- 2) Conception et configuration de la plate-forme numérique
- 3) Suivi des visites virtuelles, y compris le timing, les pages sélectionnées, les commandes et réservations.
- 4) Enquête de satisfaction des utilisateurs et des exposants.



CONTACT ET INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

https://smart-villages.eu/language/en/good_practice/regional-and-local-fairs-digitalization/

AUTRES ACTIVITÉS INTERCONNECTÉES DANS LA RÉGION INTELLIGENTE DE LA GENOVESATO:

Bus gratuit dans le parc (accessible sous la rubrique "Bonnes pratiques"

<https://smart-villages.eu>)

AUTRES EXEMPLES DANS CETTE CATÉGORIE :

Plateforme de coopération Business to Business (B2B) dans la région aux quatre pays du lac de Constance (PP BSM, Allemagne) (accessible sous la rubrique "Bonnes pratiques" <https://smart-villages.eu>).

Transformation numérique basée sur la blockchain



Transformation numérique basée sur la blockchain d'un circuit court d'approvisionnement alimentaire (PP University of Maribor, Slovenia)

QU'EST-CE QUE C'EST?

La chaîne d'approvisionnement alimentaire courte appelée “Zelena točka” (lit. “Point vert”) utilise la blockchain pour aider les agriculteurs locaux dans la production alimentaire, les organiser en coopérative, et pour collecter et distribuer leurs produits localement. En outre, la blockchain autorise la traçabilité et prévient les fraudes. L'application web dédiée est actuellement en phase pilote et utilisée par les parties prenantes (par exemple, l'agriculteur, le transporteur, le centre logistique) qui ajoutent, enregistrent et confirment leur activité au sein de la chaîne d'approvisionnement. À la réception du produit, le client peut facilement accéder à toutes les informations pertinentes de la chaîne d'approvisionnement via un QR code.

QUELS SONT SES FACTEURS DE SUCCÈS?

La communauté technique peut gérer et faciliter la transformation numérique, ainsi qu'éduquer les parties prenantes, telles que les agriculteurs et les transporteurs. Ainsi, pour réussir la mise en place d'une chaîne d'approvisionnement alimentaire courte en recourant à la blockchain, le soutien de la communauté technique joue un rôle clé. Par ailleurs, les acteurs concernés doivent adapter leurs routines et leurs activités en conséquence et s'adapter aux outils numériques.

COMMENT POUVEZ-VOUS LE REPRODUIRE?

La première étape a consisté à identifier les parties prenantes locales concernées, tels que les agriculteurs et les transporteurs. En même temps, nous avons trouvé le soutien de professionnels des TIC. Le nouveau processus de la chaîne d'approvisionnement a ensuite été mis en place, en se focalisant sur la liaison entre les activités “de la vie réelle” et processus numérique. Le processus de la chaîne d'approvisionnement a ensuite été relié aux outils TIC existants ou nouvellement créés et à la blockchain. Une fois l'aspect technique établi, les parties prenantes ont été formées à l'utilisation des outils TIC, et le prototype a été testé et adapté le cas échéant. Enfin, une attention particulière a été accordée à l'information et à la formation du client.

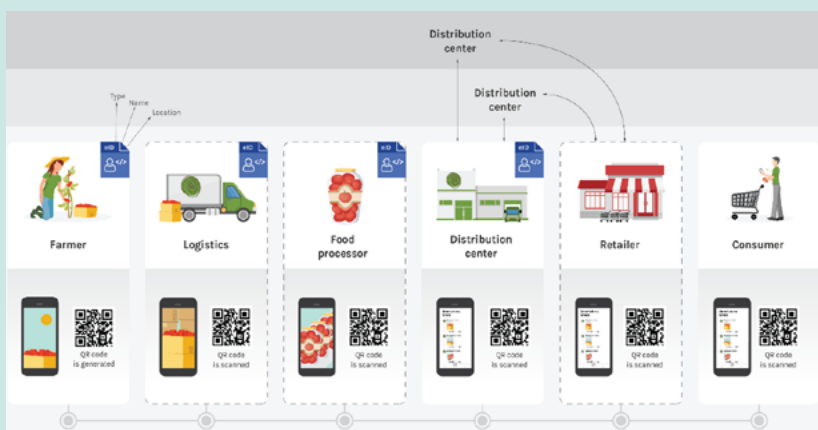


Figure 11 - Chaîne d'approvisionnement alimentaire courte utilisant la blockchain



CONTACT ET INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

https://smart-villages.eu/language/en/good_practice/blockchain-based-digital-transformation-of-a-short-food-supply-chain/

AUTRES ACTIVITÉS INTERCONNECTÉES DANS POMURJE VILLAGE INTELLIGENT / RÉGION:

KULTNATURA (connexion de différentes régions en une seule offre de produits touristiques intégrée), DIH AGRIFOOD (développement, transfert de technologies et application innovante de solutions agricoles intelligentes).

Recommandations politiques

Les recommandations politiques issues de ce projet constituent une contribution majeure à la mise en œuvre de la SUERA. Elles s'inscriront dans le cycle politique de la stratégie macro-régionale pour la région alpine SUERA.



Considérer la transformation intelligente des villages de montagne, ruraux et périphériques comme une priorité stratégique

Au niveau de l'UE, un accent particulier est déjà mis sur ce sujet avec entre autres le plan d'action de l'UE sur les villages intelligents, les activités menées par l'ENRD (le réseau européen de développement rural) sur les villages intelligents et le nouvel intergroupe "RUMRA & Smart Villages" – pour la promotion des villages intelligents dans les régions rurales, montagneuses et isolées – au Parlement européen. Au niveau macro-régional (SUERA), les villages intelligents sont considérés comme l'un des cinq domaines politiques stratégiques prioritaires pour la période 2020 - 22. La création d'un réseau de villages intelligents dans la région alpine est prévue pour 2021.

Intégrer les villages intelligents dans les stratégies et politiques existantes et futures

Le concept de villages intelligents devrait par exemple être intégré dans le second pilier de la politique agricole commune (PAC) et dans la politique de cohésion (y compris la coopération transfrontalière) et un budget spécifique devrait lui être alloué. Les programmes de développement rural pour la période 2021-2027, y compris l'approche LEADER/CLLD, devraient être fortement axés sur la transformation numérique et les innovations ouvertes, sociales et techniques. En ce qui concerne la politique de cohésion, les programmes opérationnels au niveau national et régional devraient également inclure des lignes spéciales sur l'approche "SmartVillages". Du côté du règlement de l'UE, deux des cinq objectifs politiques pour 2021-2027 offrent un potentiel significatif pour les villages intelligents: L'objectif prioritaire 3 (une Europe plus connectée – mobilité et connectivité régionale des TIC) et l'objectif prioritaire 5 (une Europe plus proche des citoyens – développement durable et intégré des zones urbaines, rurales et côtières grâce à des initiatives locales).

Allouer des fonds aux approches d'intégration telles que les villages intelligents

Des programmes spéciaux de financement devraient être mis en place à tous les niveaux pour permettre l'élaboration et la mise en pratique de ces approches. Des fonds identifiés et une facilitation active par des animateurs qualifiés aideraient les acteurs locaux à mettre en œuvre les transformations. Dans le cadre de la SUERA, le Fonds de l'action préparatoire pour la région alpine (ARPAF) mis à disposition par le Parlement européen a été extrêmement utile pour développer des thématiques intersectorielles. Il est urgent de pérenniser ce type de programmes de financement, mais cela nécessite une action du Parlement européen et de la Commission. Une initiative en ce sens consiste à créer un centre d'innovation SUERA, qui pourrait mobiliser des fonds de différentes sources, tant publics que privés.

Laisser une place à l'innovation et à l'expérimentation

Le "Zukunftsraum Tirol", (le plan d'aménagement de l'espace du Tyrol) en Autriche et la Stratégie nationale italienne en faveur des régions intérieures (zones rurales reculées). Les nombreux programmes pour l'innovation comme Horizon Europe sont également très utiles pour développer l'approche "SmartVillages". Mais très souvent, ces politiques d'innovation tombent à côté, il leur manque une perspective territoriale. En outre, des programmes comme Horizon Europe sont très difficiles d'accès pour les "petits acteurs locaux". Il convient de remédier à cette situation afin d'encourager les approches "SmartVillages" locales.

Encourager le réseautage et l'échange d'expériences

Le réseautage et l'échange d'expériences autour de l'approche "SmartVillages" doivent être encouragés dans les zones rurales et montagneuses, en collaboration avec les zones urbaines. En ce sens, le réseau ENRD sur les villages intelligents est très utile au niveau européen. Dans le cadre du programme de la SUERA, la création d'un réseau de villages intelligents est prévue pour 2021.

Utiliser le potentiel de l'approche "SmartVillages" pour communiquer sur les possibilités d'innovation et l'attrait des zones de montagne et des zones rurales et pour relier les zones urbaines et rurales

Avec la transformation intelligente en cours, voire accomplie, les zones de montagne et rurales peuvent se positionner comme étant à la pointe de l'innovation et attrayantes pour les résidents et les nouveaux arrivants. L'approche "SmartVillages" contribue également à renforcer la résilience des villages ruraux, comme cela a été souligné lors de la crise du Covid-19. Ces réalisations doivent être communiquées de manière intelligente, notamment aux nouveaux arrivants et aux jeunes familles.

Développer les infrastructures numériques et les compétences en fonction des besoins et des possibilités technologiques

De bonnes infrastructures numériques sont une condition préalable nécessaire pour des villages intelligents. Il est urgent de mettre en place des politiques qui favorisent ces infrastructures. Les infrastructures numériques ne suffisent pas. Les compétences numériques sont tout aussi importantes. Le potentiel de la numérisation ne peut être utilisé que si les compétences numériques sont bien développées. L'éducation, la formation et l'accompagnement sont donc des fonctions cruciales qui doivent être renforcées en mettant clairement l'accent sur les territoires ruraux et de montagne.

Interreg Alpine Space



Ce projet est cofinancé par le Fonds Européen
de Développement Régional
à travers le Programme Espace Alpin Interreg

Pour plus d'informations sur les résultats du projet et les bonnes pratiques,
veuillez-vous référer aux livrables "SmartVillages" disponibles ici
<https://www.alpine-space.eu/projects/smartvillages/en/home>

Pour plus d'informations sur les activités en cours de la SUERA, groupe
d'action 5 (AG5), veuillez consulter le site [https://www.alpine-region.eu/
action-group-5](https://www.alpine-region.eu/action-group-5)



Drawings by Peter Niederer (SAB)